

## Rapport for måloppnåelse, Frankfurt 2019

Det var viktig for Nationaltheatret å bidra når bredden i norsk kunst- og kulturliv skulle mønstre i Frankfurt. Nationaltheatret var derfor tidlig involvert i Norlas arbeid med Frankfurt, og arbeidet med å finne et egnet gjestespill og mulige formidlingsopplegg, samt finansieringen av satsningen i over et og et halvt år. Vi bidro også som sparringspartner for Norla og ressurs der det var behov.

Forberedelsene innebar både møter med mulige gjestespillscener, møter med UD, møter med den norske ambassaden i Berlin, møter med stiftelser og mulige finansieringspartnere og forberedelse og koordinering av selve gjestespillet, inkludert alt som følger med et stort gjestespill i utlandet. I tillegg hadde vi flere runder med utvikling av et bredere formidlingsprogram, som dessverre undervegs ble forkastet av Norla pga plassmangel og annen prioritering på paviljongen.

Vi mottok noe støtte fra Norla til gjestespill og kunstnerisk innslag, men hovedtyngden av kostandene ved deltakelsen ble finansiert gjennom Stiftelsen InterNational.

Det vi til slutt reiste med var:

To forestillinger av «Hærmennene på Helgeland» på Schauspiel Frankfurt under messa

En teatersalong på Schauspiel Frankfurt med tyske og norske paneldeltakere

Et kunstnerisk innslag på åpningen av den norske paviljongen

Teateret har gjennom sin internasjonale strategi ulike mål som skal bidra til teatret mål om internasjonal anerkjennelse, og med utgangspunkt i dette hadde vi satt oss 7 mål for deltakelsen på Frankfurt19 med gjestespill og formidling:

- **«NT skal synliggjøres og få anerkjennelse i tyske markedet»**
  - Gjennom Den Norske Ambassaden i Berlin, ble vi synliggjort i de tyske kunst- og kulturmiljøene.
  - Både Schauspiel Frankfurt, Ambassaden og Norla bidro til å spre og bygge kjennskap til forestillingen og at teatret var en viktig bidragsyter under bokmessen.
  - Schauspiel Frankfurt opplevde stor interesse for forestillingen, som ble utsolgt mange uker før vår ankomst, og vi kunne med hell ha spilt flere forestillinger.
- **«Posisjonere NT i det norske kultur- og litteraturmiljøet»**
  - Det var åpenbart stort kjennskap til NTs deltakelse i den norske satsningen i Frankfurt.
  - Blant samtlige offisielle deltakere fra det norske kunst og kulturmiljøet, var vår deltakelse synlig både i materiell og under tilstedeværelse på offisielle arrangementer.
  - Nye kontakter ble opprettet og relasjoner ble styrket.
  - Alle våre samarbeidspartnere uttrykte stor begeistring for dette samarbeidet.

- **«Gode anmeldelser fra tysk presse»**
  - Teatret hadde som ambisjon å bli anmeldt av tysk presse, og det med gode anmeldelser fra noen av følgende aviser og tidsskrifter; *Berliner Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Der Tagesspiegel, Die Welt, Die Zeit, Der Spiegel*
  - Gjestespillet, som hadde høstet sterke anmeldelser fra norske og internasjonale kritikere tidligere, fikk en mer lunken kritikk FNP fra en anmelder ved navn Astrid Kinner.
  - Men vi vet at vi hadde besøk av Simon Strauß fra FAZ og Winnie Geipert fra Strandgut. Disse anmeldelsene har ikke vært å oppdrive.
  - Schauspiel Frankfurt håndtere pressen for oss, og benyttet seg av sitt nettverk. Denne gangen ga ikke dette like stor uttelling, til sammenligning med vårt gjestespill i London, hvor det fungerte veldig bra.
  
- **«Utvikle nettverk for teatret og samarbeidspartnere i forbindelse med nettverksarrangementer og andre møter»**
  - Den spenstige produksjonen «Hærmennene på Helgeland» gav oss en gylden mulighet til å jobbe med verdiskapende aktiviteter for teateret, som styrket vår relasjon ytterligere til beslutningstakere og næringsliv.
  - Dette som resultat av flere relasjonsfremmende arrangementer, samt det tette samarbeidet vi hadde med ambassaden og Norla.
  
- **«Møte et tysk/internasjonalt publikum»**
  - Totalt var det 324 publikummere i salene fra Tyskland, Frankrike, Italia, Spania og Norge.
  - På teatersalongen var det 120 deltakere
  - Og Schauspiel Frankfurt bidro til å skape kjennskap hos et bredt tysk publikum.
  - Det samme gjorde bidraget på åpningen av paviljongen, der om lag 1200-1400 gjester var inne.
  
- **«Skape gode historier om NT og Norge i verden her hjemme»**
  - *Det ble lagt ned omfattende presserarbeid fra Norla, departement og ambassadens side.*
  - *Dette ga bred pressedekning for den norske deltakelsen, der også teatret stadig ble nevnt.*
  - *Det ble likevel ikke laget eksplisitte artikler knyttet direkte til teatret. Men gode historier har det blitt i norsk kunst og kulturbransje, også blant rammesettere og eiere.*
  
- **«Berede grunnen for invitasjoner til profilerte scener»**

- Det er bygget en god relasjon til Tysklands største teater Schauspiel Frankfurt. De uttrykte interesse for både nye gjestespill og deltakelse under fremtidig Ibsen-festival.
- Samtaler med ambassaden om mulig samarbeid med Maxim Gorki-teatret i Berlin.

Deltakelsen i Frankfurt følges opp gjennom arbeidet med Ibsenfestivalen, samt arbeidet med den internasjonale satsingen for øvrig.