

PROSJEKTRAPPORT «BERLINALE 2019»



NORWAY
COUNTRY IN FOCUS 2019

NØKKELTALL

48 arrangementer i Norway House og på andre arenaer

6 seminarer

20 pitcher av prosjekter

2 åpne work-in-progress

7 mottakelser

3 konserter

4000 besøkende i Norway House fra 75 nasjoner

54 filmarbeidere til Berlin med stipend fra NFI

12 filmprosjekt presentert

12 sponsorer fra den norske filmbransjen representert i Norway House

45 presseoppslag i norsk presse

1 innslag i Dagsrevyen, flere på NRK Kulturnytt

Dekning i bransjebladene Screen og Variety

1 film i hovedkonkurransen

5 filmer til i offisielle programmer

4 samproduksjoner i offisielle programmer

1 Sølvsbjørn til *Ut å stjele hester*

Eller, oppsummert:

«It was really good what you did in Berlin. I loved it! It's the first time I've really seen Norway move into the world. Norway has been absent when it comes to co-producing for years and just being out there. But with Berlin this year you really made a move.»

-Linda Beath, International Film Financing Consultant

Innholdsfortegnelse

NØKKELTALL	1
Executive summary	5
BAKGRUNN	6
MÅLGRUPPE – INNHOLD	7
Hovedmål	7
Resultatmål.....	7
GJENNOMFØRING OG FREMDRIFTSPLAN	7
Idefasen	7
Beslutningsfasen.....	7
Tilretteleggingsfasen	9
Avviklingsfasen	9
FINANSIERING.....	9
Sponsorer	9
Offentlig finansiering.....	10
EKSPONERING AV NORGE UNDER FESTIVALEN.....	10
Kjøpt medieeksposering	10
Logoen og logoeksposering	10
Invitasjoner og presse-arbeide.....	11
Utendørs eksponering.....	11
NORWAY HOUSE	12
ARRANGEMENTER I NORWAY HOUSE.....	16
Åpningen	17
Diversity Day.....	19
WIFT Press Conference.....	20
NFIs Diversity Action Plan.....	21
Nations Without Borders	22
International Sami Film Institute reception	22
Diskusjon: Artificial Intelligence	23
Project Presentation – New and Upcoming Filmmakers – WIFT Dinner.....	23
Paneldebatt: Meet the Censors	24
Presentasjon av BØRNING 3.....	24
Works in Progress.....	24
Bøker laget for film.....	25

BORN2DRIVE	25
Konsert med Eldbjørg Hemsing	27
Docs from Norway	27
ARENAENE UTENOM NORWAY HOUSE	27
Drama Series Days	27
EFM Horizon	28
EFM Start-ups	28
Books at Berlinale	28
Berlinale Talents	29
10 produsenter i fokus	30
VR	32
NORSK «SHOOTING STAR»	32
FILMENE I BERLIN	32
EKSTERNE ARRANGEMENTER	33
NFIs mottakelse på Clärchens Ballhaus	33
EFM-mottakelsen	34
EVALUERING	35
Ekstern evaluering	35
Intern-evaluering, læringspunkter	36
BUDSJETT/ REGNSKAP	37
Norway House	37
Annonsering/ boards	37
Lønnsutgifter	37
Mottakelser/ servering	37
OPPSUMMERING OG KONKLUSJON	39

Executive summary

Prosjektet «Berlinale 2019» ble utviklet i forbindelse med at Norge skulle være gjesteland ved bokmessen i Frankfurt oktober 2019. Som en del av gjesteland-prosjektet ble det opprettet et eget kulturprogram, der de ulike kunstartene (musikk, billedkunst, arkitektur, teater etc) skulle presenteres på ulike arenaer i Tyskland i løpet av 2019. Etter filmfestivalen i Berlin 2017 tok derfor Norsk filminstitutt kontakt med European Film Market (EFM) om deres relativt nye praksis med **fokusland**. En avtale om dette ble underskrevet i 2018.

Ved å være fokusland i 2019 fikk Norge som filmnasjon et eksponeringsvindu mot verden – mot hele den internasjonale filmbransjen. 18.556 profesjonelle var akkreditert, samt 3.510 journalister. 135 land var representert og nesten en halv million billetter ble registrert til filmvisninger, i tillegg til mange seminarer og andre filmrelaterte arrangementer.

I tillegg til eksponering EFM's egne arenaer kom vi tidlig fram til at det ville være en stor fordel å ha et eget hus, som en tydelig markering av at Norge var fokuslandet i 2019. Det var av stor viktighet å kunne utnytte mulighetene som lå i å være herrer i eget hus, sette opp vår egen programmering, ikke være avhengig av at lokaler bare var ledig på spesielle tidspunkter.

Huset ble åpnet av Kulturminister Trine Skei Grande 8 februar 2019, og i den påfølgende uken ble det avholdt 48 arrangementer i Norway House og på andre arenaer. Av disse var 6 seminarer, 20 pitcher av prosjekter, 2 åpne work-in-progress, 7 mottakelser og 3 konserter. Det var 4000 besøkende i Norway House fra 75 nasjoner i løpet av uken huset var åpent og 12 sponsorer fra den norske filmbransjen var representert i Norway House. Huset fikk overveldende god mottakelse i den påfølgende evalueringen.

Arrangementene under EFM var knyttet til viktige temaer som diversitet, likestilling, regional filmproduksjon og ytringsfrihet, samt å vise bredden i norsk filmproduksjon. For å oppnå det siste målet var vi representert på svært mange arenaer, som talenter, samproduksjon, dramaserier, dokumentar, start-ups og teknologi.

Det langsiktige målet med å være fokusland var å sette fokus på Norge som et attraktivt filmland, både når det gjelder egen produksjon, muligheter for co-produksjoner og som samarbeidsland for post-produksjon, og innspilling. Resultatene av dette vil bli tydelig gjennom NFIs statistikker i årene som kommer.

BAKGRUNN

Prosjektet «Berlinala 2019» ble utviklet i forbindelse med at Norge skulle være gjesteland ved bokmessen i Frankfurt oktober 2019. Gjesteland-prosjektet var et av Norges største utenrikskulturelle satsinger noensinne – med en ramme på ca 40 millioner kroner. Prosjektet ble styrt av NORLA (Norwegian Literature Abroad) og var hovedsakelig finansiert av Kulturdepartementet og Utenriksdepartementet.

Som en del av gjesteland-prosjektet ble det opprettet et eget kulturprogram, der de ulike kunstartene (musikk, billedkunst, arkitektur, teater etc) ble presentert på ulike arenaer i Tyskland i løpet av 2019. Norsk filminstitutt var ansvarlig for filmdelen av dette programmet, som allerede inneholdt en rekke aktiviteter under selve bokmessen.

Norsk filminstitutt var i tillegg på utkikk etter andre arenaer der norsk film kunne markeres. Etter filmfestivalen i Berlin 2017 tok derfor Norsk filminstitutt kontakt med European Film Market om deres relativt nye praksis med **fokusland**. Det ble utviklet en avtale som ble ferdigstilt i løpet av 2017.

I februar 2018 ble samarbeidsavtalen mellom Norsk Filminstitutt og den internasjonale filmfestivalen i Berlin, European Film Market, underskrevet av direktør Sindre Guldvog, Kulturminister Trine Skei Grande og festivalsjef Dieter Kosslick.



Dette var på mange måter den ideelle samarbeidspartner i Tyskland. Festivalen i Berlin er en av verdens viktigste filmfestivaler, og sammen med Cannes' Marché du Film er markedet under EFM den aller viktigste markedsplassen for kjøp og salg av filmer internasjonalt.

Ved å være fokusland i 2019 fikk Norge som filmnasjon et eksponeringsvindu mot verden – mot hele den internasjonale filmbransjen. 18.556 profesjonelle var akkreditert, samt 3.510 journalister. 135 land var representert og nesten en halv million billetter ble registrert til filmvisninger, i tillegg til mange seminarer og andre filmrelaterte arrangementer.

I tillegg til dette hadde Berlinalen allerede et samarbeide med bokmessen i Frankfurt og i forbindelse med Norge som fokusland på begge markeder i 2019 signaliserte ledelsen for

EFM signalisert at dette samarbeidet kan bli styrket og dreies mot Norge. Dette gjaldt særlig arrangementet «Books at the Berlinale».

MÅLGRUPPE – INNHOLD

Primærmålgruppen i dette prosjektet var den internasjonale filmbransjen, slik den hvert år er representert på filmfestivalen i Berlin. Sekundærmålgrupper: norske filmprodusenter, presse, internasjonale kjøpere av film, festivaler, co-produsenter og generelt hele den norske filmbransjen.

Hovedmål

Hovedmålet var å sette fokus på Norge som et attraktivt filmland, både når det gjelder egen produksjon, muligheter for co-produksjoner og som samarbeidsland for post-produksjon, og innspilling. Vi ville skape nettverk og muligheter for norsk filmbransje i utlandet og også sørge for at norske filmer var og blir synlige internasjonalt.

Resultatmål

- Øke salget av norske filmer til utlandet
- Flere filmer i offisielle programmer på de viktigste festivalene i verden.
- Flere filmer enn tidligere blir spilt inn i Norge
- Flere filmer får sin post-produksjon i Norge
- Flere filmer blir co-produsert med Norge
- Økt internasjonal finansiering av norsk film
- Større norsk deltagelse i anerkjente internasjonale talentprogrammer

GJENNOMFØRING OG FREMDRIFTSPLAN

Arbeidet med Norge som fokusland ble etter inngått kontrakt i Berlin (feb 2018) delt inn i følgende faser:

Idefasen

Fra februar til ultimo august 2018. I denne fasen var prosjektleder i tett dialog med norske produsenter, organisasjoner og med hele det norske filmmiljøet for å informere om Fokuslandprosjektet, forankre det, få høre hva de forskjellige delene av bransjen ønsket seg, og få de med på tanken om at dette er et prosjekt som er for og med hele bransjen, i hele landet.

Beslutningsfasen

Fra ultimo mai til oktober. Hvilke av ønskene som fremkom i forrige fase kunne oppfylles? Hva kunne gjennomføres ut fra et økonomisk perspektiv, og hva kunne finansiere via samarbeider eksternt? Ville noe av dette som er problematisk i forhold til Berlinale, og ville det finnes forhandlingsrom som gjorde det mulig å finne alternative muligheter til å gjennomføre prosjektet? Ville vi måtte lage en blåkopi av hva Canada hadde i 2018, eller var

det stort handlingsrom for egne ideer? Det viste seg at samarbeidspartnerne i EFM/Berlinalen viste meget stor grad av fleksibilitet som åpnet nye muligheter utenfor de strenge rammene som lå i avtalen med EFM. Ikke bare var de positive til at vi tok initiativ, men de mente også at våre forslag var gode, og at de styrket både fokuslandprosjektet og EFM. En delegasjon fra EFM/festivalen kom til Haugesund, og presenterte på en forbilledlig måte alle delene av festivalen og markedet der.

Den 19 siders avtalen som ble underskrevet med EFM ga oss mye logo-eksponering, og var relativt spesifikk over hvilke plikter og muligheter vi hadde. Men den åpnet også for deltagelse i paneldebatter og annet som vi avtalte med de enkelte underavdelingene av festivalen. Møter om dette ble avholdt i løpet av filmfestivalen i Cannes, i Berlin i juni, i Haugesund i august, i Frankfurt i oktober, og i Lübeck i november. Samtidig så la avtalen klare begrensninger på hvem vi kunne ha med oss som partnere, fordi vi ikke kunne ha samarbeidspartnere som hadde sammenfallende interesser eller produkter som de offisielle BERLINALE-partnerne hadde. Dersom vi skulle la alt foregå på EFM's egne arenaer ville vi i tillegg til å måtte betale for å bruke dem også være pålagt å bruke EFM's egne samarbeidspartnere, til en relativt høy kostnad.

Vi kom derfor tidlig fram til at det ville være en stor fordel å ha et eget hus, som en tydelig markering av at Norge var fokuslandet i 2019. Det var av stor viktighet å kunne utnytte mulighetene som lå i å være herrer i eget hus, sette opp vår egen programmering, ikke være avhengig av at lokaler bare var ledig på spesielle tidspunkter (hvorav de beste var tatt fra før av andre samarbeidspartnere med lang fartstid), og kunne sette vårt eget preg på presentasjonen. Mer om dette i kapittelet som omhandler **NORWAY HOUSE**.



Delegasjonen fra Berlin i Haugesund i august 2018, med bl.a. direktøren for EFM Matthijs Wouter Knol, koordinator Jana Wolfe, Martina Bleis og Nikolaj Nikitin.

Tilretteleggingsfasen

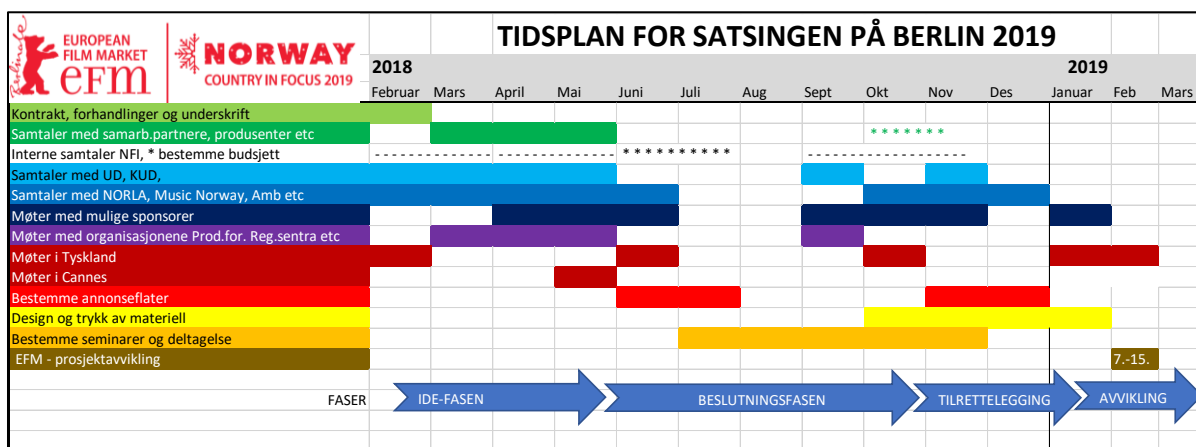
Denne varte fra november til januar 2019. I denne fasen ble alle praktiske detaljer avklart både m.h.t. hus og alle arenaer, seminarer med innledere og paneldeltagere avtalt, alle arrangementer ble kvalitetssikret, alt materiell ble produsert, og en detaljert avviklingsplan med ansvarlige for hvert punkt ble gjennomgått, godkjent og kommunisert.

Endelig program ble offentliggjort 15. januar, og lagt ut både på NFIs egne sider, på Berlinale's sider (under EFM) og en egen brosjyre med både aktivitetene i Norway House og i alle andre offisielle programmer ble trykket og delt ut i festivalbagene til alle som var akkreditert på EFM.



Avviklingsfasen

Den mest hektiske fasen, hvor mange ting skjedde parallelt: alle de enkelte delene av prosjektet ble gjennomført, og med den påfølgende evalueringen som epilog.



FINANSIERING

Sponsorer

Det forrige fokuslandet, Canada, hadde ingen private sponsorer med på laget; hele deres budsjett ble offentlig finansiert. Vi så at en satsing på sponsorer vil kunne styrke tilstedeværelsen, og også bidra til økt fellesskapsfølelse – spesielt når det gjaldt filmbransjens leverandører.

Samtidig så vi en fare i at vi ved å bruke store sponsorer ville få en vridning av budskapet, og at å fremheve noen veldig store ville skape en ubalanse i presentasjonen. Vi forhandlet likevel lenge med en av de største aktørene i Norden, aktive både innen produksjon og distribusjon. Vi fikk veldig positiv feedback i flere møter utover sommeren, og planene var begynt å konkretisere seg da de av interne økonomiske årsaker så seg nødt til å trekke seg fra hele arrangementet. De forventede sponsormidlene forsvant, og vi måtte tenke nytt og igjen omarbeide budsjettet.

Vi hadde også i løpet av våren kontakt med mange store norske selskaper som er aktive internasjonalt – også to som har tusenvis av ansatte i Tyskland – uten at dette førte fram. De så ikke at det lå nok i dette for dem, og avsto fra invitasjonen til å samarbeide (den samme erfaringen viste det seg i ettertid at også NORLA hadde hatt i forhold til Frankfurtprosjektet ; disse store selskapene som ikke hadde noen naturlig tilknytning til kulturfeltet var ikke interessert i et samarbeide – selv om de ble godt informert om alle mulighetene). Så erfaringen fra dette er at selv om store selskaper som Norsk Hydro, Norwegian og Hurtigruten ville kunne møte mange ved å bli en del av fokuslandprosjektet så var interessen ikke tilstedeværende.

Vi endte likevel med å få inn sponsormidler i henhold til budsjett ved å primært satse på kommersielle aktører i filmbransjen, og på å selge eksponering i Norway House.

Offentlig finansiering

NFI gikk inn med en betydelig egeninnsats i prosjektet, og tilførte driftsmidler samt lønnet en ekstern prosjektleder 100% i prosjektperioden. Medarbeidere i hele organisasjonen bidro også til gjennomføringen av prosjektet innenfor sine ordinære stillinger. I tillegg fikk NFI anledning til å benytte fondsmidler til prosjektet, og fikk en ekstra bevilgning på 3 millioner over filmfondet fra KUD ved revidert statsbudsjett 2018.

Andre betydelige offentlige finansiører var UD, ambassaden i Berlin og NORLA (se budsjett).

EKSPONERING AV NORGE UNDER FESTIVALEN

Kjøpt medieeksponering

Avtalen med EFM innebar muligheten til å kjøpe en hel del utendørs og medie-eksponering (boards etc) til rabatterte priser. Kostnaden for dette var imidlertid svært høy, og druknet lett i all annen reklame for filmer. Vi valgte derfor å droppe denne budsjettposten og konsentrere oss om Norway house og de sentrale flatene som nevnes under.

Logoen og logoeksponering

Den såkalte «composite logo» som er gjengitt på forsiden ble etablert tidlig i prosessen. Den ble benyttet på alle arrangementer, invitasjoner etc i forkant av festivalen.

En viktig flate for eksponering av logoen under arrangementet var festivalens offisielle biler som hadde logoen svært godt synlig. Vi var i tillegg tilbudt å synliggjøre logoen på de offisielle EFM-koppene pluss på EFM-versjonen av festivalbagen. Dette var dyrt og gav liten synlighet så det ble

droppet. Logoen var også synliggjort på en del av markedets øvrige flater. Men samlet sett tilbød EFM noe begrenset logo-eksponering, der bilene allikevel nok var det viktigste

Invitasjoner og presse-arbeide

NFI har gjennom mange år utarbeidet en internasjonal kontaktliste, med flere tusen navn og adresser på viktige bransjefolk, der bransjefolk som vanligvis drar til Berlinale kan trekkes ut. Denne ble benyttet til å sende ut daglige invitasjoner til arrangementene i Norway House og norske filmer i programmet.

Utendørs eksponering



I avtalen lå det at vi skulle bruke 2 store boards ved The Lighthouse (ved inngangen til Niederkirchnerstrasse). Disse brukte vi med 2 forskjellige motiver fra hovedprogramfilmen «Ut og stjele hester» (over).

Da vi fikk et spesialtilbud på en stor utendørsreklame like ved inngangen til Martin Gropiusbau og rett over gaten for Norway House så produserte vi raskt en variant av forsiden på programheftet, med motiv fra Atlanterhavsveien:



NORWAY HOUSE

Huset ble navet i hele fokuslandprosjektet, samlingsstedet som alle var innom, og åsted for en rekke arrangementer. Men veien fram til åpning var lang.

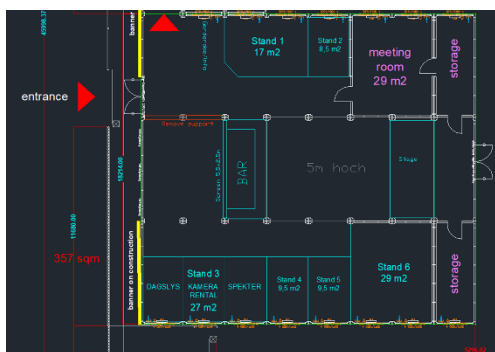
Martin Gropiusbau i Niederkirchnerstrasse er hovedsenteret for EFM, og stedet med flest utstillere. EFM tilbyr også eksponering og utstillingsplass på flere av de store hotellene rundt Potsdamer Platz, men det er den gamle utstillingsbygningen absolutt alle kommer innom. Og de aller fleste av dem kommer enten i shuttle eller gående fra Potsdamer Platz. Så fra starten ville vi ha en plassering som lå så nær denne traseen som mulig, og helst i selve gaten. Noen år tidligere hadde salgsselskapet Wild Bunch etablert seg med et midlertidig bygg på en rivningstomt like ved, uten å være en del av de offisielle EFM-stedene. Men i de siste årene hadde de også laget en avtale med EFM, og satt opp sitt eget containerhus i parken bak Martin Gropiusbau:



Vi undersøkte i samarbeide med EFMs medarbeidere muligheten for å få til noe liknende, enten i samme parken, eller like i nærheten. Vi fikk også et tilbud om å bruke containerhuset på hjørnet av Niederkirchnerstrasse, The Lighthouse (som også har visning av korte filmsnutter på en storskjerm, og 3 store boards utenfor), men vurderte dette som for lite.

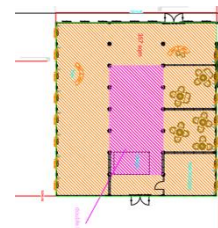
Vi så også på en løsning basert på samme type hus som Africa Hub i samme gaten, men dette ble både for lite og for dyrt. Noe av problemet med å bygge i parken utenfor MGB er at det også er en parkeringsplass med oppbygde skiller og at det er trær der som begrenser byggehøyden.

Etter befaring i området i juni, sammen med Peter Domsch og Jana Wolff, ble vi enige om å forsøke å få frigjort plass rett over gaten for Africa Hub, på det som er politikernes parkeringsplass, like ved siden av popup-restauranten Gropius Mirror.



Denne plassen hadde ikke vært mulig å få leid tidligere, men etter flere runder med overtalelse så gikk de med på å leie den ut i de 2 ukene vi trengte, og vi kunne prosjektere et bygg med en suveren beliggenhet.

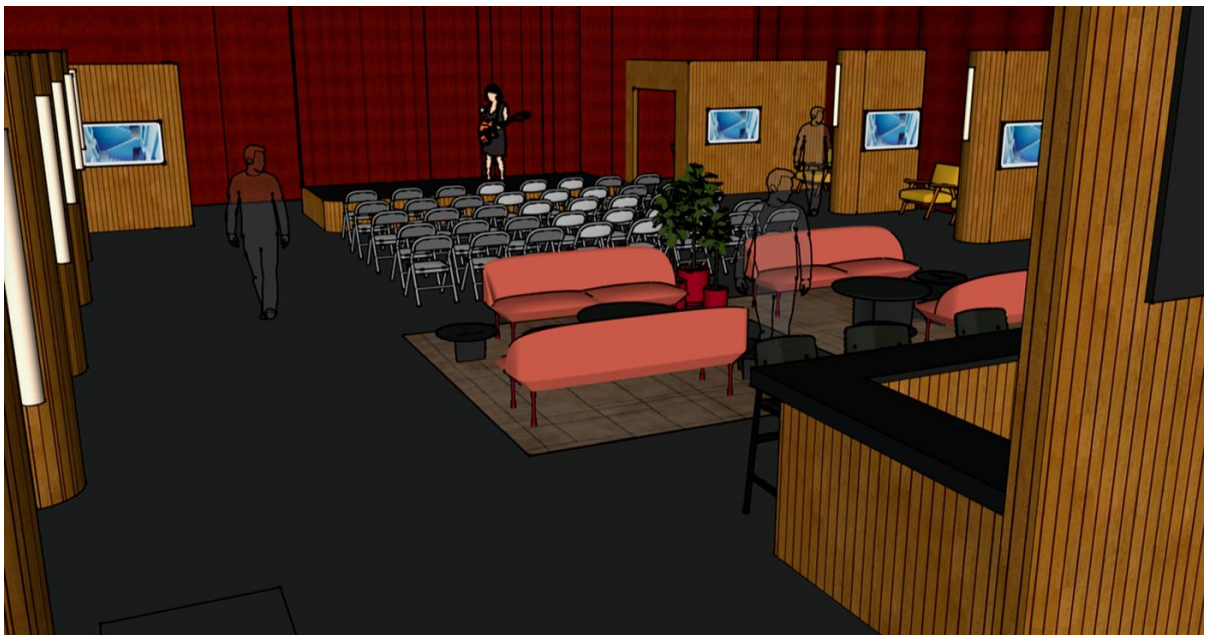
Containerhus-leverandøren gikk med på å bygge et midtparti på 6x10m med 4,5 m takhøyde, men de kunne ikke fjerne søylene, fremdriften var treg og forsikringene om pris/leveranse litt for vage, så prosjektleder og EFMs folk ville ha inn flere forslag.



Flere firmaer ble kontaktet og en leverandør som ikke tidligere hadde vært brukt under Berlinalen, UWi-event, kom med et tilbud som kvalitetsmessig var mye bedre enn de andre, uten å være dyrere. Samtidig så var de meget profesjonelle i sin kommunikasjon, og vi valgte tilslutt å bygge en teltbasert løsning med varme i gulvet og solid takhøyde i samarbeide med dem. Løsningen var 15x20 meter, altså 300 effektive kvadratmeter, og glassfasade mot Niederkirchnerstrasse.



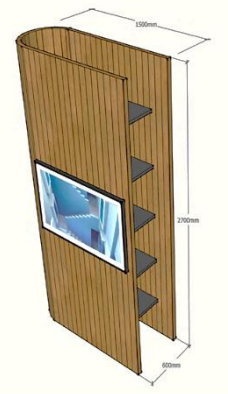
Parallelt med dette så jobbet vi med å få på plass de firmaene og organisasjonene som skulle være med i huset, finansieringen og utseende. Et firma skilte seg tidlig ut som veldig positive og kapable til å levere de tekniske løsningene vi trengte: Dagslys, som også driver Oslo Film Studios i Nydalen. De var interessert i å levere det vi trengte av lys og lyd i huset og de andre arenaene mot å få 3 av utstillingsplassene. Og hvis de ikke hadde en stor produksjon i studio da så ville de også ta med en gedigen LED-basert og digitalstyrt lysrigg på 18x12m for å dekke hele taket. Vi ble også enige om at vi trengte en produksjonsdesigner slik at ikke dette ble et messeområde likt alle andre messer i verden, men at vedkommende kunne skape en atmosfære som ville få folk til å trives og ville tilbringe tid der. Valget falt på Astrid Maria Sætren, som har lang erfaring fra spillefilmer, TV-produksjoner og reklamefilmer, og hun kom raskt med skisser som var meget lovende:



Illustrasjon: Astrid Maria Sætren

Vi ville også ha en kaffebar som serverte god kaffe (spesielt siden festivalen sponses av et firma som har bygget seg opp på pulverkaffe), noe vi etter sonderinger fant ut av burde være Fuglen. De har kaffebarer i Oslo og Tokyo, eget brenneri, og erfaring fra en rekke musikkfestivaler samt flere år som samarbeidspartner for Filmkommisjonene i Cannes. Etter noen møter så var også denne avtalen på plass.

Ambisjonsnivået var høyt; vi ville også ha inn norske, klassiske designmøbler til et loungeområde tilknyttet kaffebaren, og vi endte opp med å bygge en 6 meter lang bar i MDF og solid eik, en scene i samme materialer, en rekke ståbord og krakker i tillegg til skille-elementene mellom hver stand. Disse rommeteknikk, monterte TV'er med eikerammer og oppbevaringsplass for utstillerne, og hver av dem veide over 200 kg. Totalt endte vi med å sende en semitrailer og en mindre lastebil fra Oslo til Berlin, og fraktet med oss 13 tonn med møbler og utstyr. Inkludert var også et rødt sceneteppe, forskriftsmessig flammehemmende beskyttet, som gikk fra gulv til tak og målte nesten 100 lengdemeter. Gulvet som ble tilbudt fra leverandøren var ikke hva vi ønsket oss, så vi fant et miljøriktig og bærekraftig gulv hos den svenske produsenten BOLON.



Denne materialmessige og interiørmessige kvalitetshevingen i forhold til det som lå i det opprinnelige budsjettet, ble muliggjort ved at det ble laget gjenkjøpsavtaler på alle produserte møbler, gulv og tekstiler, og at alle designmøbler ble innleid for en meget rimelig pris. Samtidig så prioriterte vi innredningen i Norway House, og laget en langt billigere løsning til søndagens E-werk enn opprinnelig planlagt. Dette sammen med nitidig oppfølging av alle mulige kostnader gjorde at budsjettet ble overholdt uten overskridelser.

En stand bør ikke være for liten, samtidig så bør ikke antall utstillere være for lite om et slikt hus skal kunne gi det rette inntrykket for besøkende, så det var viktig å få med det riktige antall utstillere. Historisk så er det ingen presedens for at firmaer skal betale relativt høye kostnader for deltagelse i noe som NFI står for. Ved å gå aktivt ut og tilby stands for å øke interessen og samtidig få noen av de interesserte til å samarbeide om å dele stand så fikk vi løst dette.



De som hadde stand i Norway House var: Norsk Filminstitutt, Sørfond, Film Commission Norway, North, Virke produsentforeningen, De regionale fondene og senterne, Gimpville, Skeie Seating, Storyline, Nagra-Kudelski, Nettkino, Dagslys, Kamera Rental og Oslo Film Studios. Slik presenterte firmaene seg i programheftet:

Sørfond Supporting emerging directors, The Sørfond has since 2012 supported more than 40 productions from developing countries, with high artistic quality and focus on freedom of expression. Film Commission Norway Film Commission Norway is the national film commission of Norway, whose purpose is to encourage production of international films in Norway. Financed by the government, with services free of charge. We will provide you with all the information and assistance you need for filming in Norway. Regional Film Centers and Funds The main purpose of the ten regional film centres and funds is to develop and strengthen film industries throughout Norway. With funding provided by the regional financiers, local stories, nature and culture can reach a national and international film audience.	North Tromsø International Film Festival proudly present: North is wild and wonderful nature, with steep mountains, clear blue fjords, northern lights and the midnight sun. In addition, we cover the entire ecosystem of filmmaking: talent development, location, advising, production, financing and screening venues. Skeie Seating Since 1948 we have supplied fixed seating solutions that have exceeded our customer's expectations. A unique knowledge of materials, continuous product development, as well as several decades of direct contact with the market have made us Scandinavia's premier fixed seating supplier. Storyline Storyline Studios provide services throughout the entire workflow. We offer a complete technical pipeline from production to post production, including production services and film financing. Storyline Studios truly is a one stop shop.	DVNor/NagraKudelski NAGRA provides security and multiscreen user experience solutions for the monetization of digital media. NAGRA's DVnor Media Asset Management solutions provide a simplified and automated workflow for storage and distribution of content. With NAGRA dSpree operators can launch a proven VOD service which support all different business models in minutes. Nettkino Nettkino is conceived as a "catch-up cinema" service (pay-per-view) that offers a curated selection of fresh films to the audience, seeking to find a sustainable solution to «the black window» for the benefit of filmmakers, cinemas and the wider public. Gimpville Gimpville is Norway's largest VFX and animation studio. They host artists with a diverse background and are currently involved in an animated feature, vfx for several feature films, producing TVCs and other commercial projects.	Dagslys Dagslys is a high-end supplier of technical film equipment with outstanding service and support. We'll provide a full-scope production studio including lights, cameras, studio facilities and post-production, whenever and wherever you want to shoot hoot. Kamera Rental Kamera Rental is a major rental house in Scandinavia, working closely with partners worldwide to provide professional solutions for film, TV and commercial productions of all scales, supplying everything from camera equipment to post production facilities. Norwegian Film & TV Producers' Association (Virke Produsentforeningen) Organizes about 120 independent production companies within Film, TV and the games industry. The association handles negotiations, works for political framework for the industry and the general development of the industry.
--	---	---	--

Siden det viste seg å være upraktisk å dele toaletter med restauranten vegg-i-vegg (p.g.a. lukkede arrangementer) måtte vi leie inn en toalettcontainer (som med renhold, tømning, oppvarming etc kom på ubudsjetterte €8') og vi fant også ut at siden overgangen til restaurantteltet ikke ble montert, og vi med de utstillerne vi hadde fått på plass ikke kunne ta deler av lokalene til garderobe, måtte vi sette opp et garderobetelt som også kunne være teknisk rom. Vi bemannet garderobene i hele åpningstiden, innleid fra samme firma som vi leide inn vaktene i døra, og ekstravaktene til Clärchen's Ballhaus.

Alle utførte jobben på en profesjonell og smidig måte (og hadde i tillegg jakker som i farger matchet interiøret vårt..).



Vi endte opp med et hus som var funksjonelt, meget godt plassert og svært synlig, og som faktisk ble det møtestedet vi hadde håpet på. Hver utstiller hadde bord og stoler på hver stand, og eikeinnrammede 4k kalibrerte skjermer som kunne styres sentralt eller brukes lokalt på hver stand. Vi hadde to store 4k projektorer som viste filmklipp på lerreter, ett bak scenen, og ett vendt ut mot gata. Foran frontvisningen hadde vi montert behagelige kinostoler fra Skeie, så besøkende kunne hvile en stund og se klippene som ble vist der. Visningstiden ble tilbudt produsenter og distributører relativt rimelig, og spilletiden ble nøyaktig fordelt etter hva de forskjellige hadde innbetalt pr sekund visningsmateriale.

Utenom stengetid så byttet vi ut filmklippene med nordlysscener, og justerte lysriggen til å gi illusjon av bølgende refleksjoner av nordlys også i resten av lokalet. En nattevakt passet på huset mellom kl 20 og kl 09.

Huset og scenen fungerte utmerket både til visninger av klipp, seminarer og konserter, og teknikken ble godt ivaretatt av innleid teknikere fra M12 i Bergen.

Siden plassen ikke tillot egne rom for seminarene så var det til tider litt for mye lyd for de som ville ha stille møter, og litt for mye sorl fra mange mennesker for de som ville ha litt mer lavmælt kommunikasjon fra scenen. Men dette er en del av det messekonseptet som European Film Market er (slik det også er på bokmessen i Frankfurt m.m.). Ideelt sett så hadde det vært en bedre løsning å ha utstillings-, kaffebar- og vrimleområdet i et rom og debatter og seminarer i et annet, men det var det ikke mulighet for her, det satte både tilgjengelig areal og økonomiske rammer en klar stopper for.

ARRANGEMENTER I NORWAY HOUSE

Vi hadde bestemt oss for at siden vi hadde et eget hus, så ville vi at det skulle være levende, med masse arrangementer hver dag fra morgen til kveld - i tillegg til utstillingene og møteplassene.

Etter hvert ble dagene nokså fullpakket:

Nedenfor følger en kort omtale og vurdering av de viktigste arrangementene i Norway House. Vurderingene bygger på interne og eksterne evalueringer.

Norway House ble åpnet av Kulturminister Trine Skei Grande – som også markerte starten av kulturprogrammet knyttet til at Norge er gjesteland under bokmessen i Frankfurt. Jana Wolff fra EFM holdt en velkomsttale på vegne av filmfestivalen – på norsk! Ca 150 mennesker var til stede i huset under åpningen og det var god tilstedeværelse fra norsk og internasjonal presse. Det kunstneriske innslaget var en joik av Ella Marja Eira – noe som ble en god inngang til resten av dagens tematikk: Diversity.



Kulturminister Trine Skei Grande holdt åpningstalen fredag 8.februar for et fullsatt Norway House, og sa bl.a.: "Finally the time has come. We are here. In the fantastic Norway House, as "Country in Focus" at one of the world's most important film festivals».



Ella Marja Eira joiket sin joik skrevet til filmen «Den 12.mann» under åpningen av Norway House (foto: Jakob Berg)

Norsk film til sals i Berlin

BERLIN (NRK): Norsk kultur skal selgjast til Tyskland som aldri før. I dag opna kulturministeren det som blir kalla den største norske kultursatsinga i utlandet nokon sinne.



EIT HJARTE FOR BERLINALEN: Sindre Guldvog, direktør i Norsk Filminstitutt og kulturminister Trine Skei Grande under opninga av «Norway House» i Berlin

Fra åpningen av Norway House – tegnet som Sindre Guldvog og Kulturministeren lager er et symbol for at man støtter initiativet «10% for 50/50» for å få flere kvinner inn i filmbransjen.

Diversity Day

Åpningsdagens arrangementer ble presentert under tittelen *Diversity Day*. Programmet for dagen ble utviklet i tett samarbeide med Themba Bhebhe som er ansvarlig for Diversity&Inclusion ved både EFDM og Filmfestivalen. Bhebhe var i Norge i forkant i forbindelse med utviklingen av NFIs handlingsplan for inkludering og mangfold. Hans brede nettverk gjorde at arrangementene var godt forankret i det internasjonale miljøet.

I tillegg samarbeidet vi med WIFT Europe (Helena Granquist) om den delen av programmet som var knyttet til kvinner i filmbransjen. Dette ble fulgt opp ved at Norge også var hovedsponsor for et større WIFT-arrangement dagen etter – der norske filmarbeidere var spesielt invitert. De norske deltakerne i UP-programmet var også invitert til en Power Dinner med blant annet Gale Anne Hurd (se under). Denne middagen ble sett på som meget inspirerende av deltakerne, og er en god metode for nettverksbygging. Vi fikk en del innspill på hvordan dette konseptet kunne utvikles ytterligere: blant annet rotasjon ved bordene, og uformell mingling før man satt seg ned for å spise.

WIFT Press Conference

NFI og Norway House var vertskap for dette arrangementet som ble organisert i samarbeide med WIFT – og som også utad fremstod som et WIFT-arrangement. WIFT ønsket her å lansere to forskjellige initiativer:

«10% for 50/50» er et incentiv for flere kvinner i filmproduksjon fra det svenske postproduksjons-selskapet Chimney, og der man gir 10% i rabatt på etterarbeid til produksjoner som har kjønnsbalanse. Dette ble presentert fra scenen av Theo Lindberg fra Chimney.



Dette resulterte blant annet i et oppslag i Variety:



The Alliance of Womens Networks er en ny allianse for samarbeide mellom nasjonale organisasjoner som arbeider for likestilling i filmbransjen.

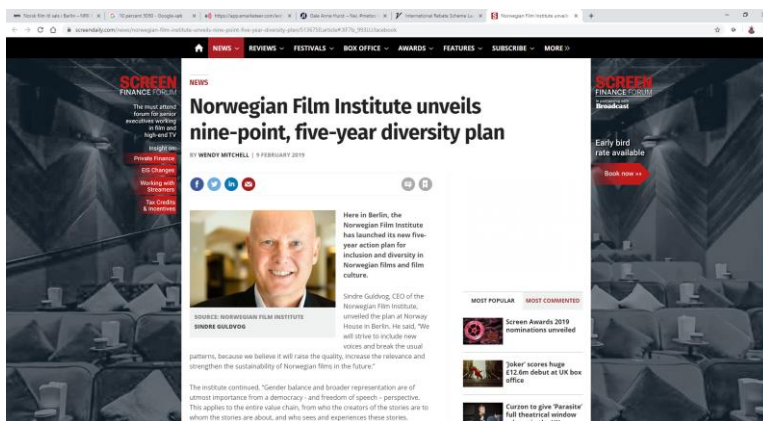
Hovedgjesten var den kjente Hollywood-produsenten Gale Ann Hurd (The Terminator, Aliens, The Abyss etc). Hun fortalte fra scenen om sine erfaringen med å være kvinnelig produsent i Hollywood. Hurd gav etter debatten et større intervju til Aftenposten.



NFIs Diversity Action Plan

Vårt eget arrangement i huset denne dagen var presentasjonen av handlingsplan for mangfold. Planen ble presentert av direktør Sindre Guldvog og deretter var det en paneldebatt med følgende deltakere: Naomi Sesay (On Screen Diversity Executive, Channel 4, UK) Maria Ekerhovd (Producer: What Will People Say, Norway), Anaïs Clanet (Wide House, France). Debatten ble moderert av Nedin Mutic fra NFI. Den hadde tittelen «diversity success stories» og poengterte at mer mangfold i film også resulterer i et potensielt bredere publikum. Også dette panelet ble satt sammen i samarbeide med Themba Bembe.

Det var ca 80 personer til stede på presentasjonen og den fikk oppslag i bransjebladet Screen.



Nations Without Borders

Berlin har en tradisjon med å sette søkelys på film laget av urfolk gjennom initiativet NATIVE. Det samiske filminstituttet er også aktive på den internasjonale filmscenen. Arrangementet «Notions without borders» ble arrangert av disse to aktørene, samt imaginative og ble også koblet til samisk happy hour som forgikk rett etter debatten. Norsk filminstitutt og Norway House hadde rollen som vertskap, og panelet ble satt sammen av Themba Bembe i samarbeide med oss og initiativtakerne.

Et panel diskuterte samproduksjoner og samarbeide mellom urfolk, dette besto av Elle-Maija Tailfeathers (Filmmaker, *The Body Remembers When the World Broke Open*) Anne Lajla Utsi (International Sámi Film Institute) Paula Devonshire (Producer, The Miromiro) Kerry Warkia (Producer, The Miromiro), Karen Te O Kahurangi Waaka-Tibble (New Zealand Film Commission). Moderator var Jason Ryle (ImagineNATIVE)

Filmen *The Body Remembers When the World Broke Open* er en kanadisk-norsk samproduksjon som var valgt ut til festivalen.

Det var ca 120 mennesker tilstede og arrangementet ble beskrevet som meget vellykket fra arrangørens side. Det ble en fin markering av norsk ansvar for urfolk og norske samers engasjement både nasjonalt og internasjonalt for en større filmproduksjon og mer samarbeide mellom urfolk.

International Sami Film Institute reception

Gafestallan er et samisk ord som betyr å møtes for å snakke sammen over en kopp kaffe, og det ble tittelen på deres mottagelse med stor internasjonal deltagelse.

En nydelig konsertopplevelse fikk vi også med Ella Marja Eira og Morten Hyld Pettersen



Diskusjon: Artificial Intelligence



Dette bildet er fra diskusjonen om kunstig intelligens basert på Tonje Hessen Scheis dokumentar iHuman. Det var satt sammen et bredt panel som bestod av:

- Paul Nemitz, Principal Adviser in the European Commission & Member of the Data Ethics Commission appointed by the German Government.
- Guido Brinkel, Head of Regulatory Policy, Microsoft
- Leila Zahra, Tactical Technology Collective
- Tonje Hessen Schei, director of the documentary iHUMAN.
- Moderated by Danielle Turkov Wilson, Think Impact Film Production

Det ble en svært god og engasjert debatt med ca 80 deltakere i salen.

Project Presentation – New and Upcoming Filmmakers – WIFT Dinner

I 2018 lanserte NFI og Talent Norge sitt nye samarbeidsprosjekt UP, som er et utviklingsprogram for kvinnelige filmskapere - både regissører og produsenter. Målet for dette programmet er å oppnå bedre kjønnsbalanse på filmområdet. Vi ønsket å benytte Fokusland på Berlinale til å styrke det internasjonale nettverket til deltakerne til UP, og invitert alle prosjektene til å bli presentert i Norway House lørdag 16-18 i form av en pitch fra scenen. Alle deltakerne fikk reisestipend for å dra. Arrangementet ble presentert «kjønnsnøytralt» - som en generell pitch av talentfulle filmskapere.

Alle deltakerne uttrykte at de var glade for å delta på prosjektet og hadde hatt nyttige møter i Berlin, men erfaringene med å få kontakter basert på selve pitchen var delte. De usikre de på hva slags forventninger som var stilt til dem om å selv ta kontakt med mulige

samarbeidspartnere og de manglet også tilstrekkelig nettverk til å gjøre dette. Det viste seg også som krevende for NFI og det innleide firmaet Wolf å få de riktige personene til å forplikte seg til å delta. Folk har meget stramme timeplaner i Berlin, så det blir ofte frafall selv blant dem som sier de skal komme. Denne typen arrangementer krever altså mye forarbeide. Det er også viktig å benytte de personlig internasjonale kontaktene som man har i NFI for å forplikte folk til å komme.

Det var 50-60 til stede i salen på pitchene og 18 av de inviterte deltakerne kom – blant disse var viktige festivaler og salgagenter.

Pitchene gled over i en Happy Hour på kvelden i regi av Norsk filminstitutt som gav rom for ytterligere mingling.

Paneldebatt: Meet the Censors

Filmskaperen Håvard Fossum undersøker holdningene til sensur i ulike land og kulturer i dokumentaren Meet the Censors. Debatten tok utgangspunkt i filmen og hadde følgende deltakere

- Håvard Fossum
- Commissioning editor Norbert Hahn (Die Story- WDR)
- Commissioning editor, renowned journalist and documentary filmmaker Odd Isungset.

Dette ble arrangert tidlig om morgenen søndag, og det regnet. Derfor kom det ikke mer enn ti mennesker til arrangementet. Diskusjonen ble også noe løsrevet fra filmen ettersom man stort sett diskuterte redaksjonell frihet i vestlige land.

Presentasjon av BØRNING 3



Etter den enorme suksessen med Børning 1 og 2 så bærer det til Tyskland i film nr 3. Dette fortalte produsent John M. Jakobsen og regissør Hallvard Bræin om sammen med sine tyske samarbeidspartnere til en lydhør forsamling. I tillegg kunne både deltagere og forbipasserende se på bilhovedrollen i de to første filmene, «Lillegul», og et par av de tyske bilene som skal være i med i Børning 3 (som hadde arbeidstittel NØRNBØRGRING). Til slutt ble det servert pølser og tysk øl.

Works in Progress

To ganger ble det arrangert visninger med klipp fra norske filmer i arbeide, på søndag og på tirsdag. Disse filmene ble presentert: Filmer fra MER FILM, KAPTEIN SABELTANN, SØSTRE,

THE GOLDEN SWAN, ALLE MÅ DØ, ELLA BELLA BINGO, HISTORY OF LOVE, The Last Norwegian Cowboy, Flammen over Jølster, The Siida keepers. NFIs Jakob Berg var moderator.

Ved en senere anledning bør nok slike arrangementer kurateres strammere, ettersom profesjonaliteten til de som presenterte var svært variabel. De mest profesjonelle kunne i tillegg invitere sine egne internasjonale kontakter til presentasjonene mens de som ikke hadde noe nettverk var avhengige av NFIs invitasjoner. Det ble derfor et inntrykk av at «NFI presenterer» noe betød at man kanskje burde sagt nei til enkelte av dem som ønsket seg en plass på scenen. Samtidig ønsket vi som nevnt et åpent hus, der også de som vanligvis ikke hadde adgang til markedet kunne få en scene.

Bøker laget for film

For å koble litteratur og film ble dette arrangementet utviklet i samarbeide med NORLA. 6 norske litteraturagenter skulle møter 6 tyske og 6 norske produsenter, og 6 tyske litteraturagenter. Modellen for dette var et tilsvarende nederlandsk opplegg, som ble utviklet etter at Nederland var gjesteland i Frankfurt.

De tyske agentene og produsentene ble kontaktet gjennom Books at Berlinale og de norske agentene gjennom NORLA. De norske produsentene ble valgt ut fra de 10 produsentene som var i fokus under EFM, og som var presentert særskilt i katalogen. 6 av disse meldte seg på.

Dette ble dessverre ett av de minst vellykkede arrangementene under Fokusland-prosjektet; simpelthen fordi 5 av 6 norske produsenter meldte avbud på kort varsel. Møtene som var lagt opp på forhånd måtte derfor omarbeides på stedet, og de tyske agentene og produsentene var henvist til å møte hverandre. Tyskerne tok det sporty men for oss var det en pinlig opplevelse.

Ettersom de norske produsentene var de som sviktet etterlater det et generelt spørsmål om holdninger til avtaler og til denne typen arrangementer. I evalueringen svarer de at arrangementet var lite relevant, og ikke kunne prioriteres, men man må allikevel kunne legge til grunn at avtaler overholdes.

BORN2DRIVE

Oliver Solberg har vokst opp med en verdensberømt far, og fikk kjøre bil sammen med han siden han var for liten til å rekke ned til pedalene. Nå er Oliver i ferd med selv å innta toppplasseringer i bilsport, og i BORN2DRIVE har et dokumentarteam fulgt ham i over 2 år.



Petter Solberg, regissør Daniel Fahre, Oliver Solberg og Pernilla Solberg utenfor Norway House.

Foto: Sigurd Moe Hetland.

Denne presentasjonen i Norway House førte helt konkret til et større utenlandssalg av filmen. Moderator var Jakob Berg, og arrangementet ble avsluttet med en Happy Hour.

Konsert med Eldbjørg Hemsing



Berlin-baserte Eldbjørg Hemsing, som vokste opp i Aurdal, reiser verden rundt og spiller med symfoniorkestre. I forbindelse med at det samtidig med filmfestivalen ble arrangert en stor konferanse for TV-produserte musikkprogrammer så holdt hun en eksklusiv konsert i Norway House for innbudte. Helt alene på scenen så trollbandt hun publikum med virtuost fiolinspill – og tok ekstranummeret på hardingfele.

Docs from Norway

En del av kontrakten med EFM var også muligheten til å presentere dokumentarfilmen på arenaen DOC Corner og å være vertskap for dokumentarlunsjen. Vi vurderte DOC Corner som et uegnet lokale for vårt formål, seminarer eller presentasjoner, og la derfor disse arrangementene til Norway House. Våre viktigste innsatser for dokumentar var derfor seminarene (se over) og prosjekt-pitchene på Norway House.

6 dokumentarprosjekt ble valgt ut av NFI til presentasjon (pitch) på Norway House. I samarbeide med det tyske pr-byrået Wolf inviterte vi tyske kjøpere og finansører til å overvære pitchene og til prosjektmøter etterpå. Møtene ble satt opp på forhånd og organisert av NFI.

Det var bra oppmøte fra tysk side og generell god tilbakemelding fra produsentene.

ARENAENE UTENOM NORWAY HOUSE

Berlinfestivalen/EFM inneholder en rekke arrangementer over hele Berlin. De vi deltok på var:

Drama Series Days

Som i 2018 ble det satset stort fra norsk side på Drama Series Days som ble arrangert i og ved Zoo Palast, det gamle senteret for festivalen den gang byen var delt i Øst- og Vest-Berlin. NFI er hovedsponsor for lunsjen og innleder til pitchene. Dette gir svært god synlighet.

I tillegg valgte vi å kjøpe en presentasjon av norske dramaproduksjoner på markedet til Drama Series Days (ingen norske serier var dessverre valgt ut til konkurranse). Vi presenterte fire nyskapende serier – med tilskudd fra ordningen Nye Veier - under tittelen «Staying ahead of the game». Vi leide inn Mona B Riise som moderator, og arrangementet ble gjennomført på en profesjonell måte. Dette er en god plattform som vi må benytte også i fremtiden.

EFM Horizon

Under Horizon-banneret presenteres hvert år innovative løsninger som bransjen kan dra nytte av, i lokalene til Berliner Freiheit, like ved Marriott. Vi hadde i lengre tid diskutert



forskjellige tilnærminger, og ble enige med ledelsen av dette programpunktet at vi skulle trekke fram noen kreative, norske løsninger under overskriften «Smarter production, or How to economise and still optimise your film». Vi fikk med oss en moderator med lang erfaring fra en rekke festivaler verden over, Wendy Mitchell,

og delte inn programmet i 4 deler: først en samtale med regissør Erik Poppe om hans erfaringer med å gjøre sine produksjoner smartere, så en presentasjon av Storylines etterarbeidskoordinering: Non-linear workflows. Som tredje punkt en presentasjon av Drylab dailies' kreative tekniske løsninger, og så en case-study fra Gimpvilles arbeide med Ella Bella Bingo og andre filmer de har levert digitale løsninger for. Tilslutt ble det åpnet for spørsmål fra salen i en kort paneldebatt.

Etter dette ble det mulighet til en mer uformell prat mellom de tilstedeværende, med servering levert av Marriott, sponset av den norske ambassaden. Programmet var godt besøkt, og presentasjonene informative og gode.

EFM Start-ups

er også en del av Horizon. Her hadde de ansvarlige i samarbeide med NFI valgt ut Alan B. Milligan og firmaet White Rabbit som en av 10 ledende teknologi-entreprenører. Firmaet jobber bl.a. med plug-in moduler som kan gjenkjenne innhold i strømming via P2P-nett, og bruker Blockchain til å betale for innhold.

Books at Berlinale

Hvert år har som nevnt EFM et samarbeide med Frankfurter Buchmesse om arrangementet Books at Berlinale. Her presenteres utvalgte bøker som er spesielt egnet for filmatisering for internasjonale produsenter. I år hadde de valgt ut Simon Strangers «Leksikon om lys og mørke» for presentasjon i Representantenes Hus.

I samarbeide med Books at Berlinale ble prosjektet Norge gjesteland i Frankfurt presentert i forbindelse med bok-pitchene fra scenen. Det var også roll-ups som presenterte dette

prosjektet plassert sentralt i rommet. Slik fikk vi knyttet en god forbindelse mellom disse prosjektene.

I forbindelse med dette kunne deltakere som hadde tid prøve ut en VR-installasjon basert på Hans Børlis dikt, som var plassert ved inngangen til salen. Denne var en del av vårt bidrag til Books at Berlinale.

Berlinale Talents

Dessverre har den søkningen til dette utmerkede talentprogrammet fra norsk side vært relativt lav i mange år. Mens andre naboland har hatt mange deltagere, så har det det årlig vært bare en eller to fra Norge. Dette ville vi forsøke å forandre på og informerte om Berlinale Talents ved forskjellige anledninger (i møter, på hjemmesider, til organisasjoner, til produsenter og distributører), og det var også en av temaene som ble tatt opp da Berlinalens folk gjestet Haugesund. Derfor var det ekstra gledelig at denne innsatsen ga resultater, hele 7 personer fra Norge kom med på programmet:

**Mathis Ståle Mathisen**

A producer with a focus in film from the Arctic and Sami stories, having previously produced both feature films, drama series, documentaries and shorts.

**Fredrik Scholze**

Scholze works with marketing arthouse films in the distribution company Arthaus in Oslo where the saying is: We live in a time where old ideas must dissolve and creativity blossom.

**Sofia Haugan**

Educated as a director, Haugan had her cinematic debut with the documentary *My Heart Belongs to Daddy*, which won the audience award at Nordic/Docs and received National Film Award Amanda for Best Documentary.

**Elisa Pirir**

Pirir produced her first feature in Norway, *Dive*, at 23. Her graduation film from the National Film School of Norway was a nominee of the 43th Academy Student Awards. Elisa works for Mer Film AS.

**Hildegunn Wærness**

Wærness has a background as a journalist and photographer and studied film in Stockholm and Buenos Aires. She wrote and directed "Supernerd", a documentary about cosplayers in Norway, and created and directed the documentary series *The Fjord Cowboys*. She has directed several ITV-productions, including National Geographic's *Ice Road Rescue*.

**Emilija Skarnulyte**

A nomadic visual artist and filmmaker based in Tromsø, Norway. Between the fictive and documentary, she works primarily with deep time, from the cosmic and geologic to the ecological and political.

**Beathe Hofseth**

A documentary filmmaker graduated from Volda University College and NISS in Oslo. She has worked in film and television since 2002, and has directed several documentaries, among them *Light Fly*, *Fly High* which was at IDFA.

10 produsenter i fokus

Som en del av kontrakten om fokuslandprosjektet så fikk vi sette ekstra lys på 10 norske produsenter. Disse fikk en presentasjon i Producers Hub (inne i Martin Gropiusbau), hvor hver av dem ble presentert med et klipp fra en film de hadde produsert. I tillegg ble de presentert på EFM's nettsider med forsidehenvisning. De 10 ble utvalgt av en gruppe nedsatt av Utviklings- og produksjonsavdelingen i NFI og Virke Produsentforeningen. Alle skulle ha jobbet som produsent en stund, være internasjonalt orientert, og samtidig ikke så erfarne at en slik presentasjon ikke ville gi dem et løft. 5 kvinner og 5 menn med spredning både i geografi og filmgenre produsert ble valgt ut:

	Ingvil Giske Medieoperatørene AS www.mop.no Tounge Cutters 2017 Dugma: The Button 2016 Good Girl 2014		Ingunn Sundelin Tordenfilm www.tordenfilm.no Zombielars 2018 Two Buddies and a Badger 2015		Ruben Thorkildsen Ape & Bjørn AS www.apeogbjorn.no Pscobitch 2019 The Sunlit Night 2019 Lake Over Fire 2018
	Gary Cranner Chezville AS www.chezville.no Now it's Dark 2017 It's Only Make Believe 2013		Carsten Aanonsen Indie Film AS www.indiefilm.no Munch in Hell 2018 My Heart Belongs to Daddy 2018 The Night 2017		Einar Loftesnes Handmade Films in Norwegian Woods AS www.handmadefilms.no The Tunnel 2019 Villmark 2 2015
	Christian Falch Up North AS www.upnorthfilm.no Black Hearts 2017 Golden Dawn Girls 2017 Raging Grannies 2013		Elisabeth Kvithyll Nordisk Film AS www.nordiskfilm.no Blind Spot 2018 Yes We Love 2014		Kristin Emblem Drama Einar AS www.dramaeinar.no The Monkey and the Mouth 2017
			Kristine M. I. Knudsen Den Siste Skilling www.densisteskilling.no Richard the Stork 2017 The Revenge 2015 Mercy 2012		

Tilbudet fra EFM var kun en presentasjon på Producers Hub, der det var uklart hvem som kom til å være til stede. Dette var under åpningen og de internasjonale produsentene som var tilstede var de som tilfeldigvis befant seg på åpningsmottakelsen. Det ble vist et kort klipp av filmer fra hver produsent og de ble også presentert kort av NFI. Dette ble ikke optimalt ettersom den fra NFI som skulle presentere fikk sykdomsforfall og det derfor måtte improviseres noe. Produsentenes tilbakemelding var at teksten skulle vært gjennomgått med dem på og at det var uklart for dem hvem som var publikum.

NFI valgte i tillegg å invitere de 10 til å presenteres på Coproduction Market og til et møte med Georgiske produsenter pluss Books at Berlinale (nevnt over). Presentasjonen på Coproduction market var vellykket, her var det relevante produsenter i salen og presentasjonen av produsentene bedre. Men også her kunne man nok i samarbeide med arrangøren gjort mere for å konkret koble produsenter.

Møtet med Georgiske produsenter kom etter invitasjon fra Georgia, og var nok mest relevant for produsenter som er interessert i å søke Sørfond. 3 norske produsenter stilte og det ble i det minste satt stor pris på av vertskapet.

De 10 produsentene i fokus var en sentral del av tilbudet til filmbransjen fra EFM. Fra EFM sin side ble det gjort svært lite for å følge opp dette, og Producers Hub er en arena som ikke har funnet noen klar identitet. Følgende konklusjoner kan trekkes av dette:

- De 10 produsentene syntes det var en ære å bli valgt ut og var generelt godt fornøyd med Fokusland-opplegget
- Når det gjelder det konkrete tilbudet de fikk som utvalgt, syntes de dette var uklart og lite nyttig

- NFI gjorde en del grep for å kompensere for manglende tilbud, men dette burde vært bedre avklart med produsentene på forhånd
- Producers Hub er som arena lite egnet for en seriøs presentasjon av produsenter.
- Produsentenes tid er gjenstand for streng prioritering under et arrangement som EFM og de vil derfor ha liten interesse for arrangementer de ikke anser som nyttige.

VR

Enhver festival med respekt for seg selv har i de siste årene hatt minst ett seminar om Virtual Reality. Vi fikk en henvendelse fra Teknopilot som var i ferd med å lage et VR-program hvor deltageren kunne høre dikt av Hans Børli (på engelsk eller norsk) rundt et bål i skogen. I den interaktive delen av det kunne en hugge ved og legge på bålet, gå rundt og se hvordan kvelden ble til natt, og bla i diktbøkene. Vi mente at dette ville passe fint for deltagerne på BOOKS at Berlinale, og fikk til en avtale om de kunne rigge seg opp utenfor hovedsalen der. Vi tok det også med til søndagens mottagelse på Ewerk slik at noen av de 900 besøkende der kunne få teste det, og produsent Elin Festøy fikk være med på finansieringsforum om VR i EFMs regi.

NORSK «SHOOTING STAR»

Nylig aktuell med spillefilmen om Sonja Henie ble Ine Marie Wilmann plukket ut til å være SHOOTING STAR under festivalen.

European Film Promotion, som Norsk Filminstitutt er en del av, står bak Shooting Star-prosjektet og jobber for å løfte europeisk film og europeiske skuespillere internasjonalt. For Ine Marie Wilmann ble deltagelsen i dette programmet en god mulighet til å bygge videre på sin internasjonale skuespillerkarriere og danne nettverk med skuespillere og filmfolk fra resten av Europa.



FILMENE I BERLIN

Det vi ikke hadde kontroll over var utvalget av norske film i selve festivalen, siden disse som vanlig var kuratert og utvalgt av festivalens egne komiteer. Men det gikk også over all forventning, med følgende filmer i offisielle programmer:

UT OG STJÆLE HESTER i hovedprogrammet

MÅNELYST I FLÅKLIPA i Generation Kplus

PAPPA, animert kortfilm i Generation Kplus

FALSE BELIEF i Forum Expanded

UNG FLUKT i Berlinale Classics

Og co-produksjonene DIVINE LOVE (Panorama) THE BODY REMEMBERS WHEN THE WORLD BROKE OPEN (Generation 14plus), RECONSTRUCTING UTØYA (Generation 14plus), KHARTOUM OFFSIDE (Forum), alle med Norge som minoritetsprodusent.

EKSTERNE ARRANGEMENTER

NFIs mottakelse på Clärchens Ballhaus

Vi hadde sommeren 2018 trålet Berlin etter egnede steder for den tradisjonelle norske festen (tidligere på Oxymoron) for å få invitert med flere norske og internasjonale gjester. 4-5 steder av forskjellige størrelse pekte seg ut som godt egnet, og diskusjoner om tilgjengelighet, priser, teknikk, servering m.m. ble innledet. Praktisk, økonomisk og ikke minst stemningsmessig falt valget til slutt på Clärchen's Ballhaus i Auguststrasse, og etter å ha forhandlet en stund så fikk vi også ordnet det slik at hele huset ble tilgjengelig. Parallelt med disse forhandlingene var vi også i forhandlinger 4 forskjellige artister til å opptre.

Vår førsteprioritet som underholder var AURORA, og et halvt år etter første kontakt med Auroras management kunne kontrakten underskrives. Hennes konsert i den gamle speilsalen i andre etasje ble for veldig mange en helt magisk opplevelse, stående tett i tett i den gamle salen hvor konserter og dans har foregått i over 100 år, og ingen interiørkonsulent har beordret et eneste malingsstrøk. Hun ble akkompagnert av 2 tyske kvinner på cello og harpe, de hadde møttes til øvelse tidligere samme dag. Lydmessig brukte vi et kraftig, men diskret anlegg som vi hadde tatt med fra Norge, betjent av deres faste lydtekniker, og lyset ble bl.a. satt utenfra (gjennom vinduene) for å beholde den sakrale stemningen (utført av Dagslys/M12). Scenen besto av de samme designelementene som vi benyttet i Norway House (søyler i svart og solid eik, med gulv i svarte mdf-plater), og ble bygget for anledningen.



Nede i første etasje var det servering av mat og drikke, taler ved Sindre Guldvog og produsentforeningens leder Åse Kringstad. DJ Charlotte Bendiks, opprinnelig fra Tromsø, bosatt i Berlin, spilte loungemusikk før Auroras konsert, og økte stemning og tempo etter konserten med dans fram til kl 02.00. Underveis kom også hele teamet fra UT OG STJÆLE HESTER, etter at filmen var vist i hovedprogrammet tidligere samme kveld. Stemningen var høy da 500 gjester ruslet ut i nattemørket etter å ha fått nattmat fra pølsevogna ved dansegulvet.

EFM-mottakelsen

Vi var delt vertskap for søndagens mottagelse på Ewerk, med ca 900 gjester, og både EFM direktør Matthijs Knol og NFIs direktør Sindre Guldvog ønsket velkommen. De ansvarlige fra EFM hadde opprinnelig ønsket at vi skulle sette et norsk preg på dette store, industrielle stedet, slik Mexico hadde gjort da de hengte opp flagg fra taket. Våre designere var ikke særlig begeistret for tanken om å ha norske flagg hengende rundt i lokalet, så vi hadde lenge store planer om å lage en dekor med tepper, svart og eik etc som skulle gi samme inntrykk som i Norway House, og en storstilt lyssetting for å skape partystemning i det enorme murlokalet. Men siden lokalet deles mellom Berlinale talents og EFM, og ikke leies for mer enn strengt nødvendig, viste det seg at vi ville få store logistiske problemer med opprigg av dekor, lys og lyd. Fordi de andre som jobbet på Ewerk hadde andre jobber som gjorde at de ikke kunne rigge på søndag formiddag, og vi ikke fikk lov til å rigge alene (p.g.a. kontraktsmessige avtaler mellom EFMs totalleverandører) tilspisset dette seg til en konflikt. Løsningen ble at prosjektleder skar igjennom og bestemte at vi verken skulle rigge lyd eller lys, eller henge opp dekor, men i stedet sette opp en projektor som kunne vise norgesbilder på den hvite veggen, kun bruke det anlegget som deres totalleverandør skulle levere i alle fall, og supplere med det ekstraustyret som bandet og DJ'en trengte å leie direkte fra de tyske hovedleverandørene. Dette løste konflikten som hadde bygget seg opp. At dette samtidig ville spare prosjektet for over 100.000 var en av grunnene til at vi kunne bruke mer på dekor i Norway House.

Etter anbefaling fra folk i musikkmiljøet i Berlin ble vi anbefalt et utvalg DJs, og etter å ha hørt på deres soundclouds og snakket med to av dem ble det disse to vi valgte, begge norske, og bosatt i Berlin, den ene på lørdag (se over) og den andre på Ewerk: Henning Severud, under sitt DJ-navn Telephones. Det fungerte meget bra, med innslag av norske musikk underveis og god partystemning på dansegulvet til langt etter midnatt.



Etter talene gikk det norske bandet GURLS på med en minikonsert, hvor de til å begynne med kjempet hardt for å få folk til å høre på og ikke stå og prate høyløst. Men allerede etter et par nummere så klarte de bokstavelig talt å vende publikums oppmerksomhet mot scenen, og da konserten var ferdig klappet 700 tilhørere meget entusiastisk. GURLS er en talentfull, original og leken trio.

EVALUERING

I den risikovurderingen vi gjorde i juni 2018 pekte vi på 4 punkter som kunne utgjøre en risiko:

- 1) Budsjettet, ville vi få inn nok midler til å kunne utføre de nødvendige tiltakene?
- 2) Gjennomføringen, ville det komme nok folk til arrangementene?
- 3) Fellesskapsfølelsen, ville bransjen stå bak dette?
- 4) Manglende resultater

For de 3 første punktene reduserte vi risikoen ved målrettede tiltak, som fungerte som planlagt: Budsjettet holdt, Norway House var fullt fra åpningen til det ble stengt, og den generelle holdningen i bransjen var veldig positiv. For punkt 4 må vi få litt større avstand i tid før vi kan konkludere, men heller ikke der har vi (nå et par måneder etter fullført prosjekt) opplevd at de medvirkende har vært misfornøyd.

Ekstern evaluering

De fleste av dem som besøkte Norway House ble registrert slik at vi hadde et utgangspunkt for å sende ut en brukerundersøkelse umiddelbart etter arrangementet. Mange av de besøkende var registrert med firma-e-post, men svarprosenten på undersøkelsen var allikevel tilfredsstillende.

Tilbakemeldingene fra de som hadde besøkt huset var overveldende positive, noe som stemmer godt med de personlige tilbakemeldingene som ble gitt under og etter arrangementet. Vi oppnådde en svært god synlighet generelt og huset ble en stor attraksjon.

Av læringspunkter kan nevnes at det kom tilbakemeldinger på litt for mye støy i huset (se ovenfor også) samt at en del etterlyste mer spesifikk informasjon i forkant om hva som var målsetting med fokuslandprosjektet.

De som hadde stand konkluderte i 9 av 10 tilfeller med å være meget godt fornøyd i undersøkelsen.

Dette hadde vært ønskelig at EFM hadde inkludert noen spørsmål om Country in Focus i sin generelle evaluering av EFM. Det ble ikke gjort dessverre. Vår muntlig evaluering med ledelsen i EFM konkluderte med

Intern-evaluering, læringspunkter

Fokusland-prosjektet var stort og ambisiøst, og med nyskapningen Norway House hadde NFI ikke noen mal fra tidligere fokusland som man kunne følge. I tillegg var det arrangementer på svært mange arenaer som ikke inngikk i den opprinnelige avtalen. NFI bygget opp en intern organisasjon tilpasset dette, og de fleste arrangementer ble avviklet etter planen. Det er allikevel enkelte punkter som kom frem gjennom interne evalueringsmøter som er verdt å nevne, for fremtidig læring:

- Det er krevende å gjennomføre et stort prosjekt i en hierarkisk organisasjon. Det bør avklares tidlig hva som er prosjektlederens mandat og hva som må avklares i linjen, dvs med ledelsen. Det er også krevende å bygge opp en prosjektorganisasjon som skal prioritere prosjektet i konkurranse med øvrige gjøremål. I tillegg til formell forankring må derfor slike prosjekter forankres gjennom involvering i organisasjonen. Dette ble undervurdert.
- Prosjektet Norway House krevde mye planlegging knyttet til konkrete spørsmål omkring byggingen av huset. Hvordan huset skulle se ut var et sentralt premiss for hva slags arrangementer som kunne finne sted der. Når avklaringen av huset kom sent, ble det derfor stort press på planleggingen av arrangementer, noe som gikk ut over både intern og ekstern forankring, samt kvaliteten på enkelte av arrangementene.
- Avviklingen av alle arrangementene i Norway House krevde svært mye logistikk mht lyd, lys, filmklipp, kjøreplaner osv. Hvor krevende dette var ble sterkt undervurdert. Ren profesjonell avvikler (Dagslys) og en ekstra intern ansvarlig fra NFI ble satt inn svært nær arrangementet. Dette resulterte i at den tekniske avviklingen gikk uten feil, men belastningen på de involverte ble unødvendig høy.

BUDSJETT/ REGNSKAP

Endelig regnskap er innsatt på neste side. Det tas utgangspunkt i budsjettet som ble lagt frem for ledermøtet i NFI 31.10.18 og som hadde en samlet ramme på 6,996 millioner.

Oppsummert viser regnskapet at vi kom i mål med et vesentlig høyere ambisjonsnivå enn opprinnelig planlagt, og at vi ved omdisponeringer og samarbeidsprosjekter fikk til dette uten budsjettsprekk. Vi har følgende overordnende kommentarer til regnskap og budsjett:

Norway House

Totalbudsjettet måtte revideres flere ganger ettersom prosjektet Norway House hadde en usikker kostnadsramme – se beskrivelsen av dette prosjektet ovenfor. Ingen hadde bygget et slikt hus i Berlin før, og det måtte foretas store endringer underveis. Leverandøren Dagslys la inn betydelige summer i barter-avtaler, noe som gjorde at det lot seg gjøre å bygge huset innen de totale budsjetttrammene.

Annonsering/ boards

Ettersom Norway House ble et visuelt samlende punkt, kunne vi gå betydelig ned på budsjettet til annonsering og boards, samt design og trykk.

Lønnsutgifter

Avvikling av alle arrangementene i huset krevde større personalressurser enn opprinnelig budsjettet. Vi satte derfor inn en egen prosjektmedarbeider som hadde ansvar for logistikken. I tillegg ble prosjektleder forlenget noe for å gjøre ferdig foreløpig rapport og regnskap.

Mottakelser/ servering

Budsjettet ble kraftig redusert, og mesteparten av arrangementene ble lagt til Norway House.

Inntekter			Budsjett 31.10.18	Regnskap
Kulturdepartementet			kr 3 000 000,00	kr 3 000 000,00
Utenriksdepartementet			kr 500 000,00	kr 500 000,00
NORLA			kr 200 000,00	kr 200 000,00
Drift NFI			kr 1 600 500,00	kr 1 330 000,00
Fond NFI			kr 935 500,00	kr 1 053 686,53
Sponsor			kr 700 000,00	kr 698 851,00
Ambassaden Berlin			kr 60 000,00	kr 100 000,00
Filmkommisjonen				kr 50 000,00
Samlet			kr 6 996 000,00	kr 6 932 537,53
Utgifter				
Lønn prosjektleder			kr 875 000,00	kr 831 170,00
Sos utgifter prosjektleder			kr -	kr 238 507,00
Overtid prosjektleder/ medarbeider			kr -	kr 78 219,00
Reise/diett			kr 190 000,00	kr 190 912,00
Representasjon			kr 46 000,00	kr 6 037,00
Deltakeravgifter			kr -	kr 7 779,00
Drift prosjektleder			kr -	kr 6 451,00
Design og trykk			kr 155 000,00	kr 70 487,78
Annonsering/ boards			kr 350 000,00	kr -
Avgift fokusland			kr 2 500 000,00	kr 2 389 105,40
Leie grunn Norway House			kr 400 000,00	kr 221 668,54
Telt Norway House			kr 600 000,00	kr 848 899,99
Interiør/bygging Norway House			kr 490 000,00	kr 1 041 681,60
Bar Norway House			kr 195 000,00	kr 237 500,00
Frakt Norway House			kr -	kr 43 235,88
Mottakelse Clairchens			kr 700 000,00	kr 413 350,74
Konsert Aurora			kr 150 000,00	kr 150 000,00
Konsert GURLZ/Uwerk			kr 130 000,00	kr 50 615,56
Annet			kr 90 000,00	kr 35 623,00
Servering mottakelser EFM/ talents			kr 125 000,00	kr 71 294,04
Samlet			kr 6 996 000,00	kr 6 932 537,53

OPPSUMMERING OG KONKLUSJON

Alt i alt tyder reaksjonene så langt på at Fokuslandprosjektet har vært en stor suksess, stor oppmerksomhet og gode tilbakemeldinger. Flere av hovedmålene ble oppnådd;

- Vi fikk satt fokus på Norge som et attraktivt filmland, selv om vi ennå ikke har noen ekstra finansiell backing som vil gi flere co-produksjoner
- Vi vet at mange som var utstillere i Norway House knyttet mange nye kontakter som kan gi muligheter for samarbeide både innen produksjon og post-produksjon, men vi vet pr i dag ikke om disse mulighetene vil føre til konkrete produksjoner.
- Mange som var tilstede i Berlin pekte på at Norge hadde fått en svært stor synlighet på festivalen. For å sitere den kjente internasjonale filmpersonligheten Linda Beath:

«It was really good what you did in Berlin. I loved it! It's the first time I've really seen Norway move into the world. Norway has been absent when it comes to co-producing for years and just being out there. But with Berlin this year you really made a move. I also love the indigenous scheme with Russia and Canada. They're now working together in the completely right way».

Om resultatmålene ble nådd vet vi ikke før om et par år, siden filmproduksjon tar lang tid fra ide til ferdig film.

En av årsakene til at det ble et godt samarbeide mellom NFI og EFM var at vi sammen kommuniserte veldig godt og ofte, og at det fra begge sider ble forhandlet med respekt og løsningsorientert, kreativ fleksibilitet.

Vi hadde 75 nasjoner på besøk i Norway House, la Janteloven til side og fikk fortalt verden at Norge har mye å gi som filmland, og flere og flere vil forstå etter hvert at det ikke bare er James Bond som trives på et filmsett i Norge.